

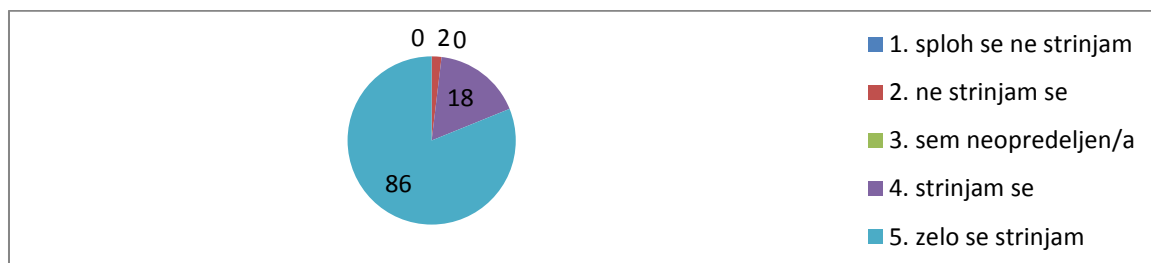
## ANALIZA ANKET ZA PREBIVALCE OBČINE BREŽICE

V Brežicah smo v avgustu in septembru izvedli analizo prebivalcev in hkrati obveščali o vključitvi destinacije v Zeleno shemo slovenskega turizma.. Anketiranje je potekalo spletno ter v Mestni hiši v Brežicah. Analizirali smo odgovore 106 – ih prebivalcev.

### ANKETNE TRDITVE IN ANALIZA ODGOVOROV

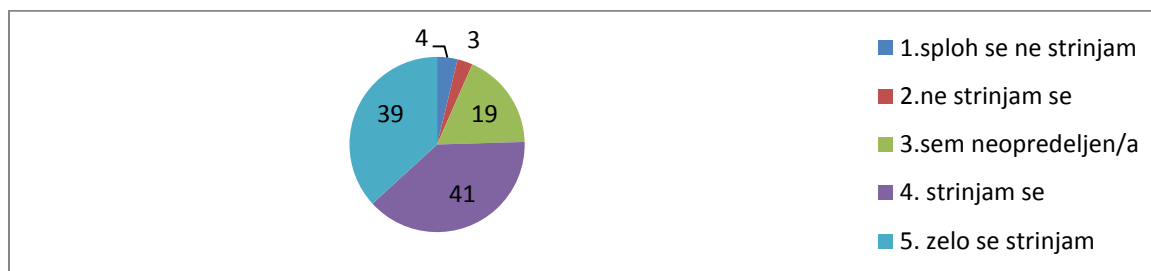
**Trditev 1:** Podpiram turistični razvoj naše destinacije.

98% anketirancev se s trditvijo, da podpirajo turistični razvoj destinacije strinja, 2% anketirancev pa se s trditvijo ne strinja.



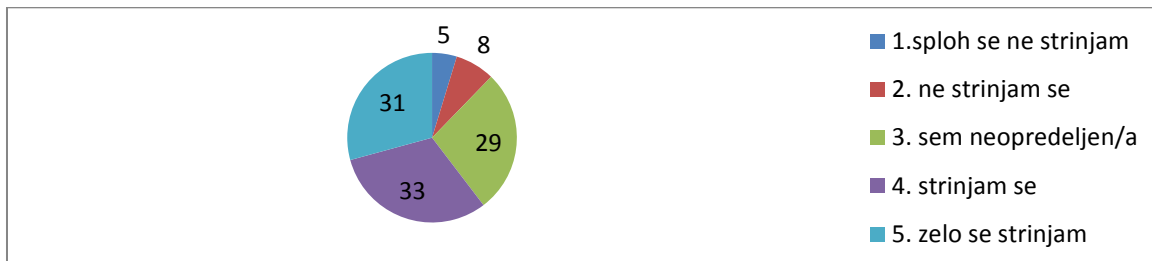
**Trditev 2:** V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.

76% ljudi meni, da pozitivni učinki turizma v naši občini odtehtajo negativne, 7% se strditvijo ne strinja, 18% pa je neopredeljenih.



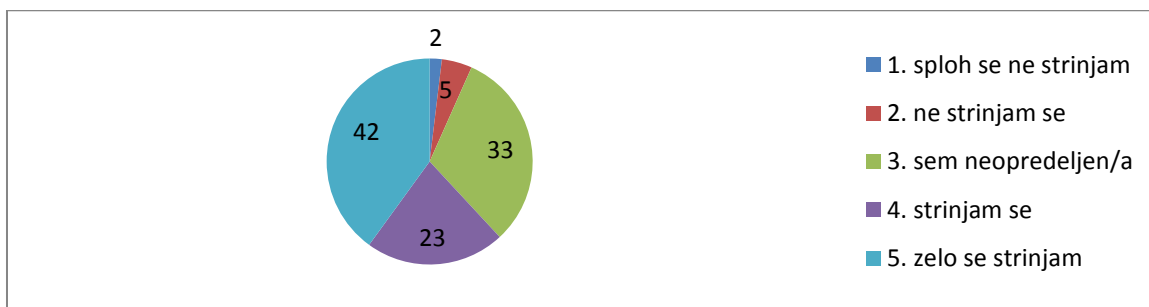
**Trditev 3:** Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.

60% prebivalcev je zadovoljno z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v občini, 13% je nezadovoljnih, neopredeljenih pa je bilo 27% anketiranih.



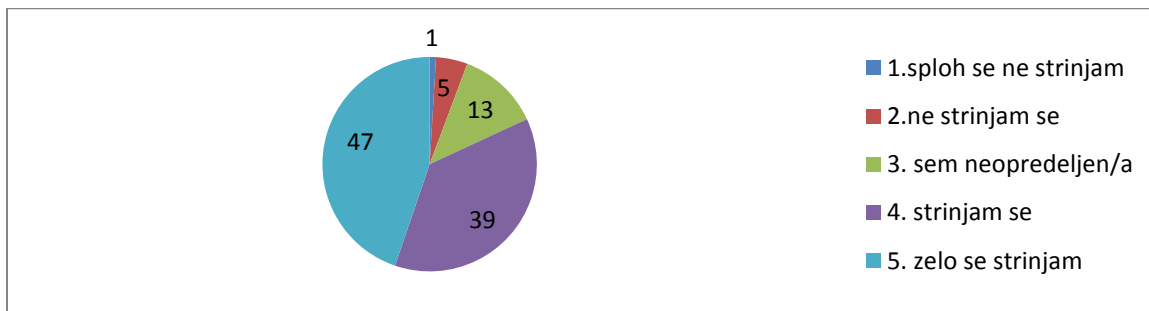
**Trditev 4:** Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.

62% občanov meni, da je bolje, da se razvija turizem v destinaciji kot katera druga panoga. 7% se s trditvijo ne strinja, 31% pa je neopredeljenih.



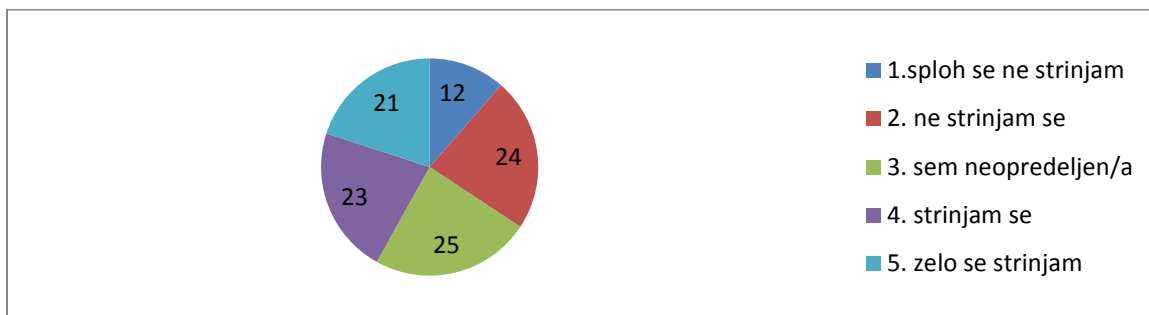
**Trditev 5:** Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.

Kar 82% anketiranih prebivalcev meni, da ima lokalna skupnost od turizma in turistov korist, 6% anketiranih pa se s tem ne strinja. Neopredeljenih je 12%.



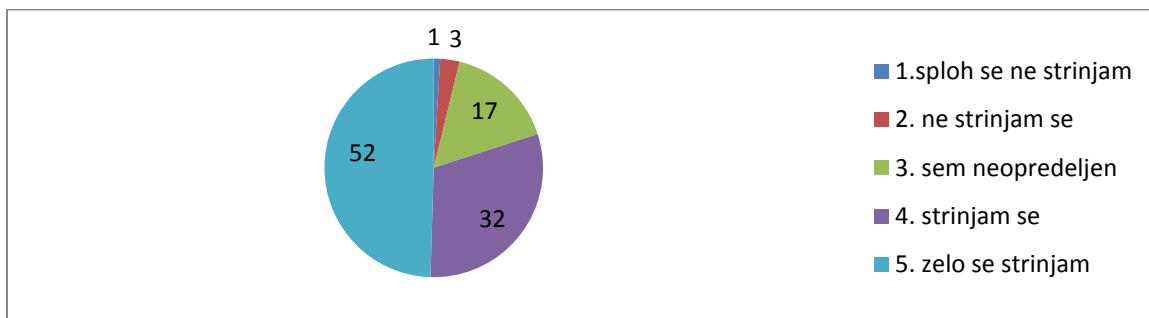
**Trditev 6:** Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz korist.

S trditvijo, da imamo tudi mi korist od turizma in turistov, ki obiskujejo našo destinacijo se strinja 42% anketiranih. 43% ljudi se ne strinja s tem, 24% anketiranih se ni opredelilo.



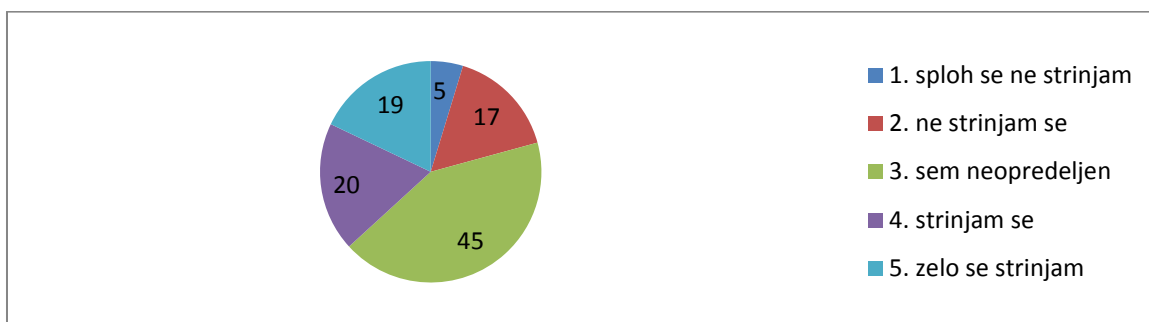
**Trditev 7:** Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.

Kar 80% občanov meni, da ima turizem pozitiven vpliv na destinacijo, 4% se s tem ne strinja. 16% ni podalo mnenja, oz. so neopredeljeni.



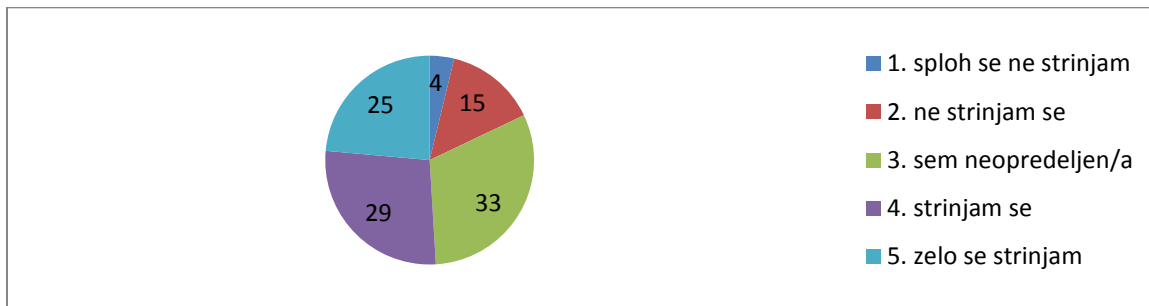
**Trditev 8:** Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.

37% prebivalcev je izrazilo zadovoljstvo z svojim vplivom pri načrtovanju in razvoju turizma, 21% pa ni zadovoljnih s svojo vključenostjo pri vplivu načrtovanja.



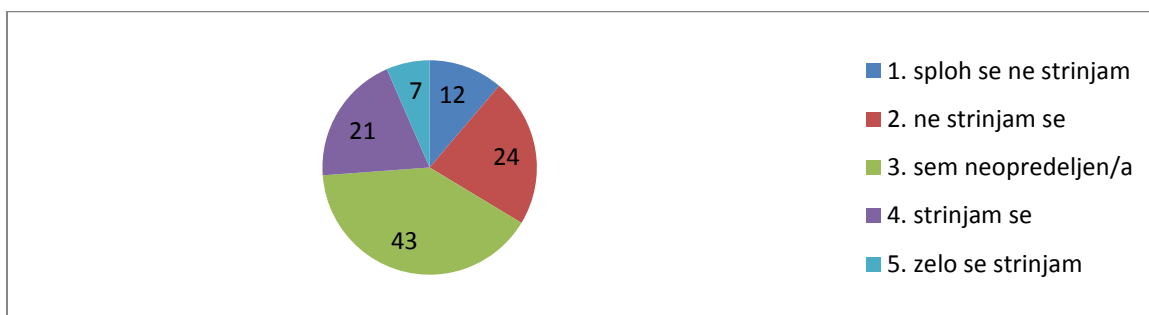
**Trditev 9:** Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.

S trditvijo se strinja 51% anketiranih, 18% pa jih meni, da turizem ne skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši občini. Neopredeljenih je bilo 31% anketiranih.



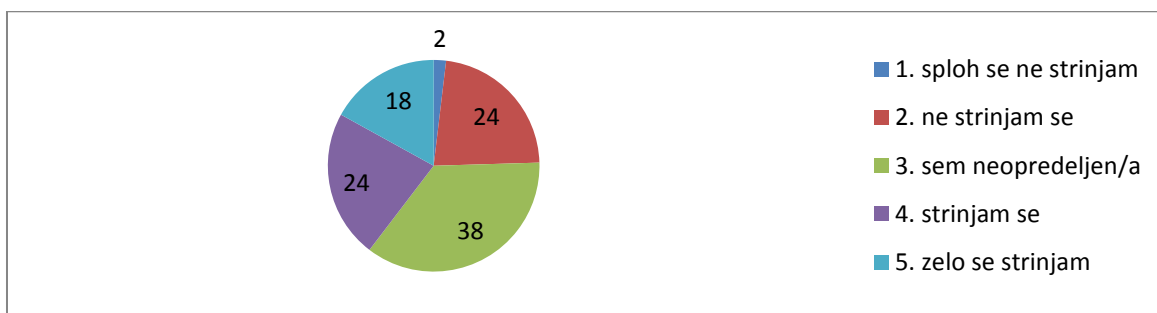
**Trditev 10:** Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.

Da turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje, meni 27% prebivalcev, 33% pa se s to trditvijo ne strinja. Neopredeljenih je bilo 40% anketiranih.



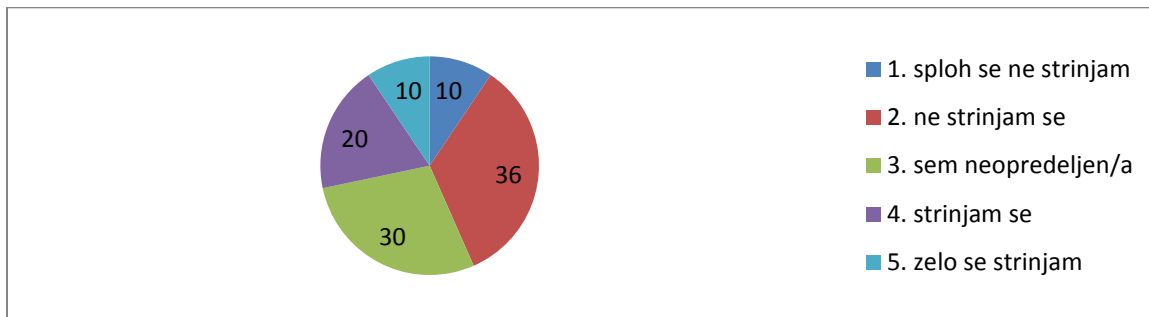
**Trditev 11:** Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.

S trditvijo se strinja 40% prebivalcev, 25% jih meni, da turizem ne vpliva na oblikovanje ekološke zavesti lokalnega prebivalstva, neopredeljenih pa je 36%.



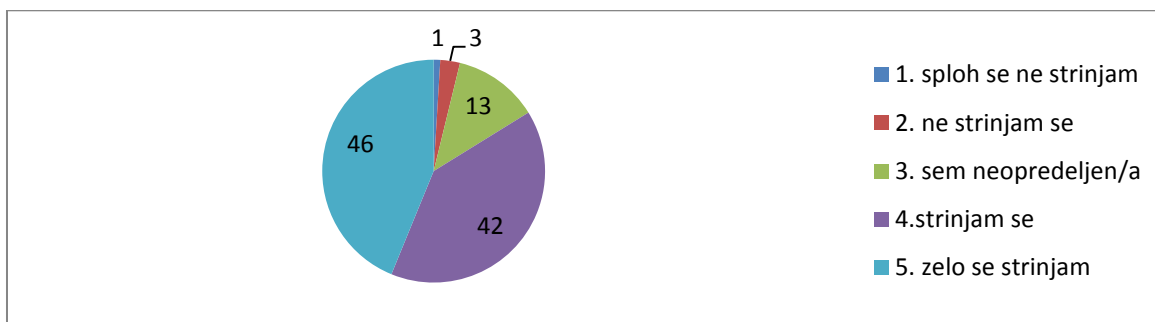
**Trditev 12:** Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.

28% anketiranih meni, da razvoj turizma povečuje prometne težave v destinaciji, 43% pa meni, da ne. 28% se ni opredelilo.



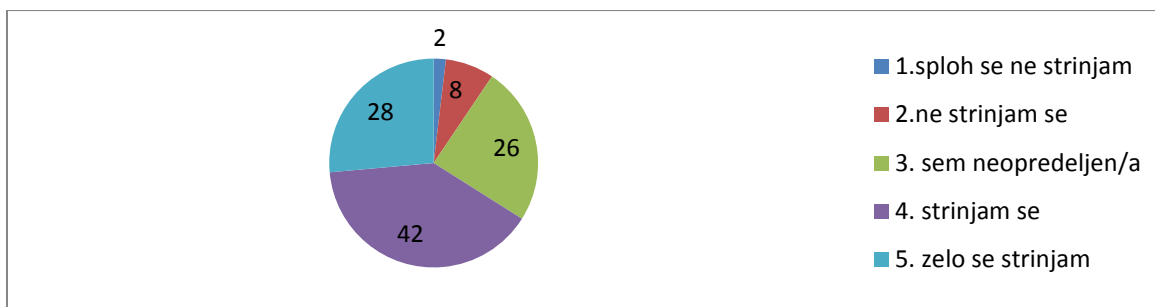
**Trditev 13:** Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.

84% prebivalcev je mnenja, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva, 4% se s trditvijo ne strinja, neopredeljenih pa je bilo 12% anketiranih.



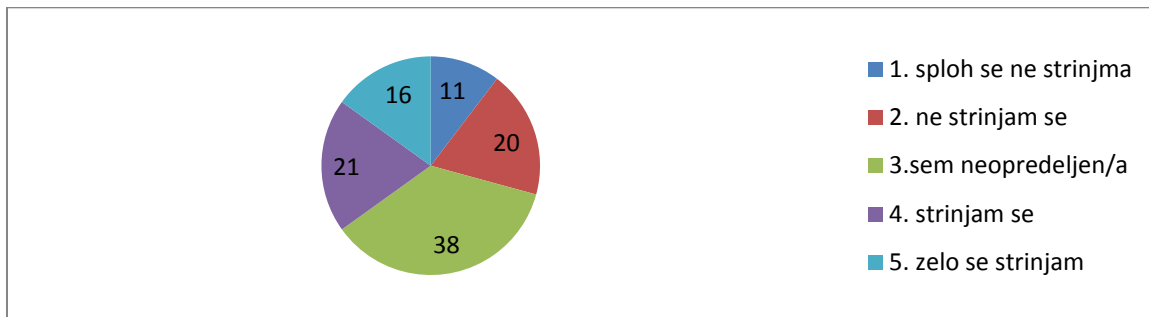
**Trditev 14:** Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.

66% anketiranih se s trditvijo strinja, 10% pa se ne strinja. Neopredeljenih prebivalcev je 25%.



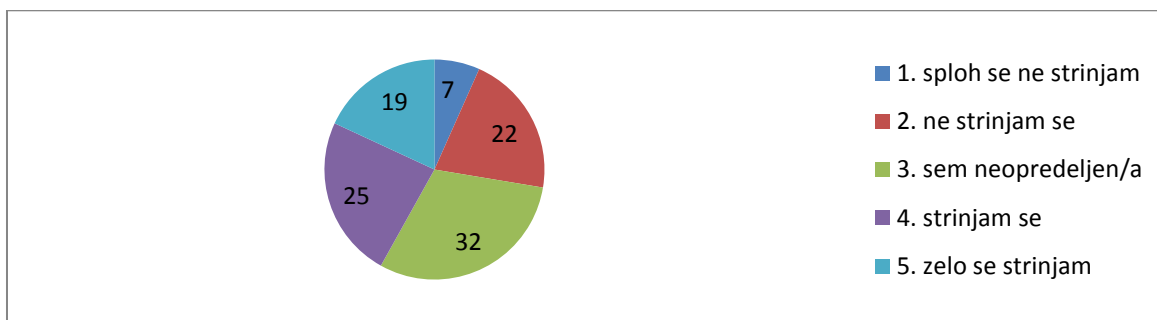
**Trditev 15:** *Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.*

35% občanov se strinja, da imajo možnost sodelovanja pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma, 29% pa jih meni, da te možnosti nimajo. Neopredeljenih občanov je 36%.



**Trditev 16:** *O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.*

S trditvijo se strinja 42% anketiranih, 28% jih meni, da niso dobro obveščeni o razvoju turizma v naši destinaciji. 30% se ni opredelilo.



**Trditev 17:** *V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.*

Da je v visoki sezoni število obiskovalcev kraja previsoko in moteče meni 16%, 66% se s tem ne strinja, neopredeljenih je 18% anketiranih.

