

ANALIZA ANKET ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO BREŽICE

Anketiranje turističnega gospodarstva je potekalo v septembru 2018. Izvedli smo anketo med 5 največjimi turističnimi ponudniki na destinaciji.

1. Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta?

Med 5 turističnimi ponudniki je zaposlenih skupno 481 oseb. Dodatno je zaposlenih še 72 študentov in ali dijakov.

2. Koliko od tega je žensk in koliko moških?

V turističnem gospodarstvu je zaposlenih več žensk, in sicer 69%, medtem ko je moških 31%.

3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

Na položaju generalnega direktorja prevladujejo moški. Teh je 80 %, žensk pa 20%.

4. Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

Sobe, prilagojene za obiskovalce z omejeno mobilnostjo ima 40% anketiranih, 60% pa ne.

5. Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti (sistem potrjevanja ali označevanja, ki potrjuje dostopnost atrakcij za ljudi z omejeno mobilnostjo)?

Anketirani so ponudniki prenočišč in drugih turističnih storitev. Žal niso turistične atrakcije.

6. Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števecv?

Povprečna količina porabljene sveže vode na nočitev je 0,247 m³.

7. Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo (na primer straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja/pisoarji brez vode, ročke za prhanje in pipe z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov itd.)?

80% ponudnikov je že sprejelo omenjene ukrepe na področju varčevanja z vodo.

8. Ali uporabljate reciklirano vodo?

Reciklirane vode ne uporablja še nobeden od anketiranih turističnih ponudnikov.

9. Ali ločujete različne vrste odpadkov?

Vsi anketiranih ločujejo različne vrste odpadkov.

10. Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?

Poraba energije na nočitev je 27,14 kwh.

11. Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)?

Anketirana turistična podjetja ne uporabljajo obnovljivih virov energije.

12. Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?

60 % anketiranih turističnih podjetij uporablja razsvetljavo z nizko porabo energije, 40 % pa še ne

13. Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb (na primer zmanjševanje CO₂, sistemi z nizko porabo energije itd.)?

V destinaciji turistična podjetja niso vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb.

Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe (na primer zbiranje in skladiščenje vode, preselitev turističnih atrakcij, če je to primerno, itd.)?

Anketirana turistična podjetja ne sodelujejo pri ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe.

14. Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?

Izmed anketiranih je 20% turističnih podjetij prisotnih na območju s poplavami in plazovi.

15. Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine (na primer izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih, sponzoriranje dejavnosti ali objektov v naravnih parkih itd.)?

Pri ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine sodeluje 20% anketiranih turističnih podjetij.

16. Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?

60% anketiranih turističnih podjetij ima več kot 25% storitev zagotovljenih s strani lokalnih ponudnikov.

Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?

60% anketiranih turističnih podjetij ima več kot 25% blaga, hrane in pijače iz lokalnega okolja.