



Datum: 6.02.2018

**Zadeva: Pismo o nameri za pridobitev znaka Slovenia Green Destination (SGD)**

Občina Brežice podpira **Zavod za podjetništvo, turizem in mladino (ZPTM) Brežice** k oddaji prijave za pridobitev znaka Slovenia Green Destination. Javni zavod ZPTM prevzema osrednjo vlogo povezovalca in koordinatorja razvoja turizma v občini.

Turistične storitve so pomemben steber brežiškega gospodarstva. V letu 2016 je bilo v občini Brežice 644.512 nočitev, kar jo po analizi turističnega prometa v letu 2016 uvršča na 4. mesto lestvice 25 občin z več kot 100.000 nočitvami (SURS 2017). Brežiški turizem je še do pred nekaj leti slonel izključno le na enem – izjemnem ponudniku – Termah Čatež, kjer je bilo ustvarjenih praktično 99% prihodov, nočitev in tudi dohodkov iz turizma. V zadnjih letih se prebujata vloga alternativne ponudbe, ki predstavlja okoli 5% občinskega turističnega prometa, nasploh pa je turizem v dobri kondiciji in skozi vedno bolj inovativne prakse vztrajno išče poti napredka (Strategija turizma občine Brežice 2017 – 2021).

Sprejeta Strategija turizma občine Brežice 2017 – 2021 predvideva razvoj trajnostnega turizma, kar zahteva ravnotežje med ekonomskimi, družbeno-kulturnimi, okoljskimi in podnebnimi elementi, za kar ima občina Brežice vse danosti, saj v območju ni težke industrije ali okoljsko spornih dejavnosti, ki bi omejevale usmeritev v poglobljen trajnostni razvoj. Med obnovljivimi naravnimi viri v Brežicah se učinkovito uporablja termalna voda. Termalna riviera Term Čatež poleti navdušuje s tobogani, počasno reko in bazeni na poletni Termalni rivieri, pozimi pa z notranjimi bazeni v zimski Termalni rivieri. S termalno vodo ne polnijo le kopalnih bazenov, temveč z njo ogrevajo turistične objekte in rastlinjake. V okolju ni večjega onesnaževanja ali odlagališč. Struga reke Save je bila zaradi ogrožanja Brežic večkrat regulirana, tako da so se spremenile naravne danosti. Zaradi omejenih možnosti izvajanja športnih dogodkov na reki načrtuje občina Brežice vzpostavitev Vodnega centra, ki bo vključeval umetno strugo ter rekreativne površine, ki bodo sonaravno urejene omogočale sprehode in rekreacijo – kakovostno preživljanje prostega časa tako domačinom kot obiskovalcem ter nove priložnosti za razvoj profesionalnega športa.

Urejena kulturna dediščina s prepoznanimi gradovi, Posavskim muzejem Brežice, številnimi kulturnimi idr. dogodki in prireditvami ter interesnimi skupinami, pripelje v območje veliko obiskovalcev in turistov. Številni projekti (ob razvoju ponudbe Term Čatež – širjenje zunanega in notranjega kopališča, izgradnja kampa, širjenje ponudbe, izgradnja Term Paradiso, odprtje repnic za javnost, odpiranje turističnih kmetij in širjenje njihove ponudbe, odprtje First Wake Parka, izgradnja športne dvorane, kolesarskih stez, vzpostavitev turističnih in vinskih cest, označevanje turističnih ponudnikov ipd.) so v preteklosti razvili posamezne vrste infrastrukture, produktov in prireditev.

V viziji, da bodo Brežice leta 2021 privlačna, konkurenčna, zelena destinacija, kjer bo gost doživel lokalno obogateno izkušnjo razvajanja ob zdravilnih učinkih termalne in pitne vode, celovitih aktivnosti v naravnem okolju in poglobljenih zgodb kulturne dediščine, želi občina slediti ciljem razvoja trajnostnega turizma v Brežicah. Ti vključujejo tudi ukrepe za okoljsko čistost: zmanjšati onesnaženost zraka, vode in zemlje ter količine odpadkov, ki jih ustvarjajo turistična podjetja in obiskovalci, pospeševati in promovirati uporabo trajnostnih oblik transporta, zmanjševati uporabo okolju nevarnih kemikalij, preprečevati praznjenje odplak v vodotoke, zmanjševati in sortirati odpadke, premišljeno načrtovati in razvijati nove turistične kapacitete skladno z zeleno shemo slovenskega turizma.

Z vključitvijo občine Brežice v zeleno shemo slovenskega turizma bi bilo omogočeno pospešeno uvajanje trajnostnih poslovnih modelov in krepitev trženja lokalne zelene ponudbe na ravni destinacije. In kakor omenja že poziv, bi znak Slovenia Green Destination turistični ponudbi Brežic omogočil vstop v nacionalni in globalni sistem presoje trajnosti ter razvoj in pozicioniranje destinacije kot trajnostne turistične destinacije, obenem pa nudil promocijo v okviru distribucijskih kanalov STO in podporo s strani akreditiranega partnerja.

Pripravila: Katja Čanžar



Ivan Molan,  
župan